

Publicidad con propósito



Esta actividad responde al IDPS
Participación y formación ciudadana



Habilidad socioemocional aplicada
Creatividad

Objetivos de aprendizaje sugerido

FG-CIAS-3y4-OAC-01: Investigar el ciclo de vida de productos de uso cotidiano y proponer, basados en evidencia, estrategias de consumo sostenible para prevenir y mitigar impactos ambientales.

FG-CIBS-3y4-OAC-01: Analizar, sobre la base de la investigación, factores biológicos, ambientales y sociales que influyen en la salud humana (como la nutrición, el consumo de alimentos transgénicos, la actividad física, el estrés, el consumo de alcohol y drogas, y la exposición a rayos UV, plaguicidas, patógenos y elementos contaminantes, entre otros).

OAT

Dimensión Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Utilizar TIC para buscar, organizar y procesar información, y comunicar ideas de manera efectiva en el entorno escolar.

ODS

13. Acción por el clima: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático y la reducción de sus efectos.

SNCAE

1. Ámbito curricular pedagógico
- 1.2. Línea de acción: conexión con la realidad ambiental y comunitaria
- 1.2.1 Contenido: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



¿Sabías qué?

¿Sabías que la publicidad ambiental efectiva es una de las herramientas más poderosas para combatir el "greenwashing" y fomentar cambios reales en el comportamiento ciudadano?

Según el SERNAC y la nueva Guía de Publicidad Sustentable (2024), las empresas en Chile están bajo un escrutinio mayor para asegurar que sus afirmaciones sobre reciclabilidad sean verificables y claras.

Una campaña de reciclaje no debe ser solo estética; debe ser técnicamente precisa. Por ejemplo, muchos consumidores ignoran que un envase sucio no se puede reciclar, lo que arruina lotes enteros de material en las plantas de valorización. La "Publicidad con propósito" utiliza la psicología social para transformar el conocimiento en acción, utilizando llamados a la acción claros como "Lavar, Secar, Aplastar".

Estudios recientes indican que la comunicación visual que resalta el beneficio local tiene un impacto mucho mayor. Al crear sus propios afiches o videos, los estudiantes aplican conceptos de ética y ciencias para la ciudadanía, entendiendo que la información correcta es el motor de la economía circular.

Una buena publicidad derriba mitos y empodera al consumidor para ser un agente de cambio informado dentro de su propia escuela.

Fuente: SERNAC Chile (2024). Guía de Publicidad Sustentable y Buenas Prácticas.



Actividad

A través de la creatividad te invitamos a desarrollar el diseño de piezas gráficas o audiovisuales breves que eduquen sobre el proceso correcto de separación de residuos.

Materiales

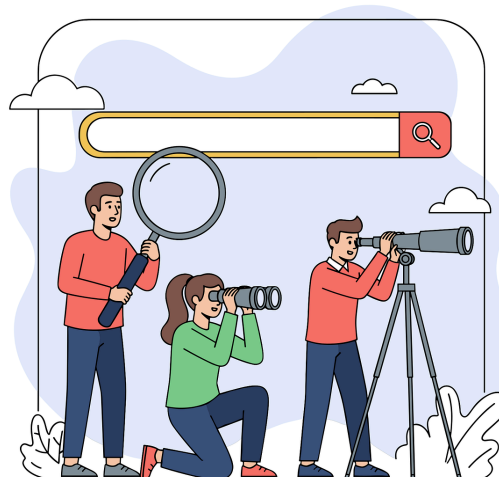
- Imágenes de referencia
- Cartulinas
- Plumones
- Revistas o periódicos



Paso a paso

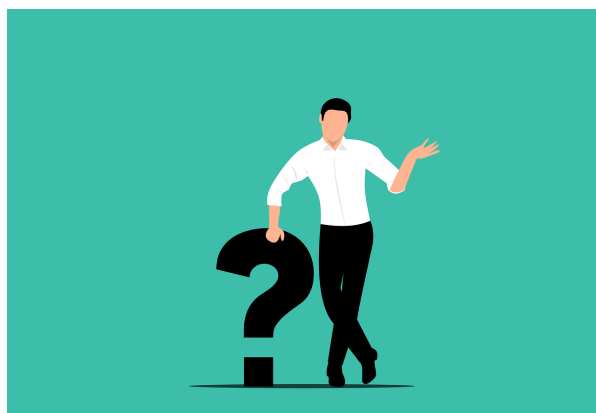
1.

Identifica con los alumnos los errores más comunes de reciclaje en el patio del colegio con el fin de reconocer las dificultades del proceso de reciclaje en terreno.



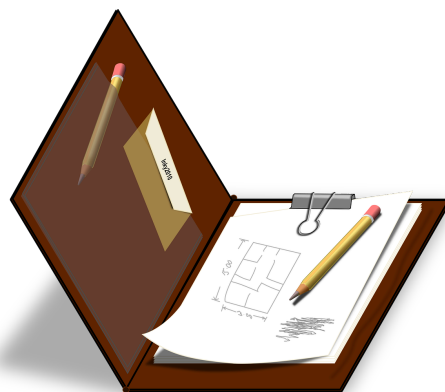
2.

Define un mensaje central: ¿Queremos que laven los envases o que aplasten las latas?



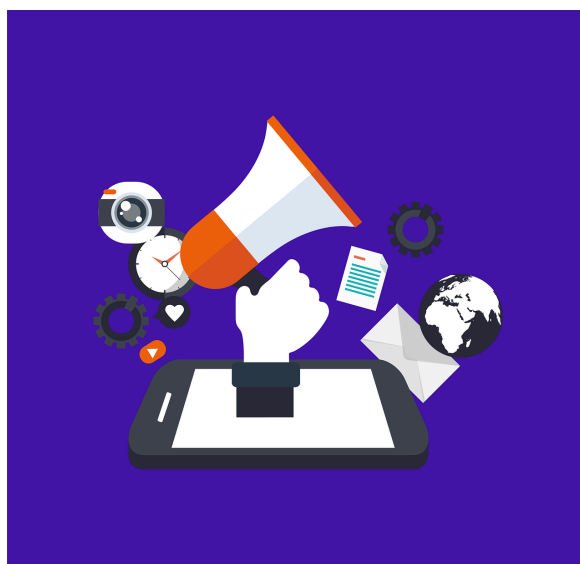
3.

Crea un borrador (guión o boceto) que sea visualmente impactante y técnicamente correcto, que llame a la acción y pueda movilizar a la comunidad del colegio.



4.

Produce el material final y difúndelo en las redes sociales del colegio o pégalo en el punto limpio.



Cierre y reflexión

El poder de la comunicación es vital para el éxito del reciclaje. ¿Cómo influye el diseño visual en la conducta de sus compañeros? Reflexionen sobre la importancia de ser honestos en la publicidad ambiental y evitar el "greenwashing". Ustedes ahora son comunicadores científicos que ayudan a que el proceso de reciclaje sea realmente eficiente en su comunidad escolar.

Material complementario



[¿Cómo reciclar correctamente?](#)



[¿Cómo SEPARAR los RESIDUOS correctamente para RECICLAR?](#)



Referencias

Ministerio del Medio Ambiente. (2025, 01 01). *Educación Ambiental*. Ministerio del Medio Ambiente. Retrieved 02 11, 2026, from <https://mma.gob.cl/educacion-ambiental/>

Servicio Nacional del Consumidor. (2023, 10 11). *Metropolitana: Lanzamiento "Guía de bolsillo" para enfrentar el ecoblanqueo*. Metropolitana: Lanzamiento "Guía de bolsillo" para enfrentar el ecoblanqueo. Retrieved 02 11, 2026, from <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-77492.html>

**Registra tus evidencias en Interescolar Ambiental
y participa por reconocimientos**
www.interescolarambiental.cl/participa/

